



Váš list značky / zo dňa

Naša značka

Vybavuje / tel. Košice
Mgr. Katarína Mihalečko 6.10.2021

Vec :

Výzva na zistenie predpokladanej hodnoty zákazky - zaslanie

Verejný obstarávateľ, ktorým je Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, v súlade s § 6 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov, Vás týmto vyzýva na predloženie cenovej ponuky, v rámci určenia predpokladanej hodnoty zákazky:

1.) Názov predmetu zákazky: „ Webová stránka CNIC“

2.) Opis predmetu zákazky: Predmetom zákazky je vytvorenie webovej stránky s názvom: „Webová stránka CNIC“ , v minimálnom rozsahu poskytnutia služieb

Požiadavky na webovú stránku

Grafický dizajn

- v súlade dizajn manuálu značky, firmy, inštitúcie objednávateľa – fonty, farby, použitie loga
- v súlade s požiadavkami objednávateľa na obsah webovej stránky
- vypracovaný responzívne, teda vo verzii pre desktopové zariadenia – počítače a notebooky, ale aj vo verzii pre mobilné zariadenia – tablety a mobilné telefóny
- dodaný vo vhodnom grafickom formáte, ako napríklad sketch, XD
- vypracovaný s dôrazom na používateľskú prívetivosť a jednoduchú orientáciu na stránke
-

Bežným používateľom dostupná a viditeľná časť stránky

- naprogramovaná na základe dodaného grafického dizajnu so snahou o jeho absolútne dodržanie a to vo verzii pre desktopové aj mobilné zariadenia, pričom obe tieto verzie budú figurovať na rovnakej URL adrese
- funkčná na bežne používaných prehliadačoch Google Chrome vo verzii 85 a vyššej, Safari vo verzii 12 a vyššej, Firefox vo verzii 80 a vyššej
- pripravená na prehliadanie v požadovaných jazykových verziách s možnosťou rýchleho prepnutia jazykovej verzie v hlavičke stránky
- naplnená objednávateľom dodaným textovým a grafickým obsahom
- otestovaná z pohľadu funkčnosti - prepínanie sa medzi jednotlivými časťami stránky, úspešné odosielanie kontaktných formulárov a pod.

Administračná, hostingová a databázová časť stránky

- umiestnená na overenom hostingu, na ktorý bude objednávateľovi umožnený prístup
- v pravidelných intervaloch zálohovaná so zálohou dostupnou pre okamžitú obnovu v prípade technických či iných problémov
- postavená na bežne používaných Open Source CMS ako WordPress, Joomla, Drupal, Webnode:
 - do ktorého bude mať objednávateľ umožnený prístup na administrátorskej úrovni

- ku ktorému bude:
 - dodaný návod na používanie *alebo*
 - zrealizované školenie s cieľom priblížiť objednávateľovi jeho používanie
- ktorý nebude obsahovať súčasti s časovo ohraničeným fungovaním
- zabezpečená SSL certifikátom a ďalšími zabezpečeniami, ako reCaptcha pri vypĺňaní formulárov a pod., s cieľom dosiahnuť dostatočnú bezpečnosť stránky pred vírusmi, a ochranu osobných údajov návštevníkov stránky v súlade s GDPR
- obsahujúca možnosť správy Cookies a ďalších súborov či dát v súlade s GDPR
- optimalizovaná z hľadiska SEO so snahou zabezpečenia maximálnej prívetivosti prehliadania stránky vyhľadávačmi vrátane implementácie realizátorom vypracovanej analýzy kľúčových slov
- obsahujúca sledovacie kódy potrebné na zber údajov prostredníctvom služby Google Analytics, na ktorej realizátor zároveň zabezpečí vytvorenie účtu a poskytne prístupy na ňu objednávateľovi
- Vytvorenie grafického šablónu a jeho naprogramovanie tak, aby ho bolo možné prvýkrát odoslať a bol správne zobrazený v 3 najčastejšie používaných mailových klientoch sveta.

Správa webovej stránky

po dobu 1 roka od odovzdania webovej stránky

- zahŕňa:
 - pravidelnú aktualizáciu administratívnych súčastí stránky, ako CMS systému a pluginov dôležitých pre fungovanie stránky, *alebo* zabezpečenia ich adekvátnej náhrady v prípade skončenia ich podpory zo strany tvorcov s cieľom zabezpečenia funkčnosti webovej stránky na vyššie spomínaných prehliadačoch v najnovších verziách mínus 1
 - kontrolu funkčnosti hostingových služieb a SSL certifikátu
 - zabezpečenie súladu s normami GDPR
 - usmerňovanie a podporu pri umiestňovaní obsahu na webovú stránku objednávateľom – úprava rozmerov fotografií a pod.
 - správu administrátorov a ďalších prispievateľov na webovú stránku na základe pokynov objednávateľa
 - sledovanie výkonu stránky prostredníctvom služby Google Analytics a každomesačný report získaných výstupov objednávateľovi na požiadanie v sídle spoločnosti
- realizátor:
 - zodpovedá za technickú funkčnosť webovej stránky a správne zverejnenie objednávateľov dodaných materiálov, nezodpovedá však za úplnosť, pravdivosť a správnosť zverejneného obsahu - za tieto zodpovedá zamestnanec objednávateľa, ktorý dal pokyn na zverejnenie
 - postupuje pri správe webovej stránky samostatne, avšak je povinný o závažnejších skutočnostiach informovať objednávateľa *alebo* požadovať od neho pokyny k ďalšej činnosti
 - sa zaväzuje v prípade ukončenia spolupráce poskytnúť objednávateľovi všetky informácie smerujúce k úspešnému prebratiu správy funkčnej stránky ďalšími realizátormi

Sociálne siete a základná marketingová komunikácia

po dobu 6 mesiacov od založenia

Vytvorenie profilov na sociálnych sieťach

- realizátor:
 - zabezpečí vytvorenie oficiálnych komunikačných profilov na najväčších sociálnych sieťach a v službe Google My Business a Google Maps
 - informácie v profiloch vyplní v súlade s dizajn manuálom, identitou a komunikačnou stratégiou objednávateľa
 - pripraví základnú grafickú a obsahovú štruktúru obsahu sociálnej siete

Správa profilov na sociálnych sieťach

- realizátor:
 - zabezpečí pravidelnú aktualizáciu profilov na základe pokynov objednávateľa
 - bude sledovať diskusiu a komunikáciu prebiehajúcu na sociálnych sieťach, moderovať ju na základe pokynov objednávateľa a odpovedať na otázky používateľov kladených formou komentárov, príspevkov na profil a správ
 - postupuje pri správe sociálnych sietí samostatne, avšak je povinný o závažnejších skutočnostiach informovať objednávateľa *alebo* požadovať od neho pokyny k ďalšej činnosti
 - sa zaväzuje v prípade ukončenia spolupráce poskytnúť objednávateľovi všetky informácie smerujúce k úspešnému prebratiu správy aktívnych sociálnych sietí ďalšími realizátormi

Požiadavky na realizátora

- realizátor je povinný:
 - preukázať existenciu a aktívnu činnosť svojej firmy po dobu minimálne 5 rokov
 - disponovať minimálne 1 špecialistom v oblasti správy sociálnych sietí, webovej analýzy a programovania s minimálne 2 ročnou praxou v tejto oblasti
 - disponovať niektorým z certifikátov informujúcich o skúsenostiach firmy s marketingovými platformami, ako Google Partner alebo Facebook Marketing Partner
- realizátor poskytne objednávateľovi referenčné informácie o vytvorení a správe minimálne:
 - 1 webovej stránky
 - 1 profilu na sociálnych sieťach
 - 1 kampane alebo komunikačnej stratégie
 pričom tieto referenčné informácie nesmú zahŕňať sebaaprezenačné aktivity firmy

3.) Kód CPV:

72400000-4 Internetové služby

79340000-9 Reklamné a marketingové služby

4.) Spôsob predkladania cenových ponúk:

e-mailom na adresu: katarina.mihalecko@upjs.sk

5.) Lehota na predkladanie cenových ponúk:

najneskôr do 11.10.2021 do 18:00 hodiny

6.) Miesto dodania:

UPJŠ v Košiciach, Technologický a inovačný park, Tr. SNP č. 1, 040 11 Košice

7.) Obsah cenovej ponuky:

1. ocenený zoznam položiek spracovaný podľa bodu 2.) výzvy s uvedením jednotkových cien v € bez DPH, ako aj celkovej ceny za celú zákazku v € aj bez DPH ako aj s DPH (príloha 1.)
2. predpokladaný termín dodania zákazky (príloha 1.)

8.) Termín zadania zákazky: november 2021

9.) Uzavretie zmluvy: áno- zmluva

10.) Pracovník poverený zadávaním zákazky:

Mgr. Katarína Mihalečko

.....
Mgr. Katarína Mihalečko