



SPRÁVA PRE MÉDIÁ

Najväčšie frankofónne podujatie za ostatných 10 rokov v Košiciach spojilo študentov, univerzity a podniky

▪ KOŠICE 19. marca 2025

Viac ako desať rokov nebolo v Košiciach frankofónne podujatie podobného rozsahu. **Fórum študenti – podniky – univerzity**, ktoré sa konalo v Univerzitnej knižnici Technickej univerzity v Košiciach, spojilo pod jednu strechu **tri piliere trhu práce: vzdelávanie, podnikanie a mladú generáciu**. Spoločným menovateľom podujatia bola francúzština, ktorá môže byť pre študentov a absolventov kľúčovou konkurenčnou výhodou na trhu práce.

Francúzština ako „game changer“

Podujatie zorganizoval **Slovensko-francúzsky univerzitný inštitút** v spolupráci s **Technickou univerzitou v Košiciach** a **Univerzitou Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach**. Konalo sa v rámci *Mesiaca frankofónie* a jeho cieľom bolo poukázať na význam francúzskeho jazyka v profesijnom uplatnení. Veľvyslanec Francúzska na Slovensku **J. E. Nicolas Suran** vo svojom príhovore zdôraznil, že **„znalosť francúzskeho jazyka predstavuje skutočnú konkurenčnú výhodu, keďže počet frankofónnych hovoriacich na svete stále rastie a do roku 2050 by ich mohlo byť až 750 miliónov“**.

Poukázal aj na rastúcu prítomnosť francúzskych podnikov na Slovensku, ktoré zamestnávajú približne 25-tisíc ľudí. Už dávno to nie je len Peugeot Citroen, francúzski investori sú prítomní v oblastiach komunikácií, bankovníctva, agropotravinárskeho priemyslu a najmä mierového využitia jadrovej energie.

Panelové diskusie a networking

Program fóra zahŕňal dve panelové diskusie. Prvá, pod názvom *Game changers v mojom životopise*, sa zameriavala na to, ako sa absolventi môžu odlíšiť na trhu práce. Na diskusii sa zúčastnili zástupcovia Magistrátu mesta Košice, Ústavného súdu Slovenskej republiky, Francúzsko-slovenskej obchodnej komory a spoločnosti Holcim.

V diskusii *Francúzština ako game changer* sa predstavili inštitúcie, ktoré šíria francúzsky jazyk a kultúru a podporujú vysokoškolské štúdium vo francúzštine – Francúzska aliancia Košice a Univerzitná agentúra pre frankofóniu.



Jazyk ako konkurenčná výhoda

Riaditeľ Slovensko-francúzskeho univerzitého inštitútu **Radovan Gura** potvrdil:

„Slovenský študent sa znalosťou francúzštiny odlíši od tých, ktorí si v životopisoch uvádzajú len aktívnu znalosť angličtiny.“

Podľa **Miroslava Kota**, prezidenta Francúzsko-slovenskej obchodnej komory, **„francúzština otvára dvere v mnohých sektoroch – od automobilového priemyslu cez energetiku a stavebníctvo až po telekomunikácie a maloobchod“**.

Potvrdila to aj analytička pracovného portálu Profesia.sk **Ľubica Melcerová**, ktorá uviedla, že **„v inzerátoch, ktoré vyžadujú znalosť francúzštiny, je priemerný ponúkaný plat o 150 eur vyšší proti priemeru“**.

Univerzity reagujú na potreby trhu

Rektori dvoch najväčších univerzít v Košiciach potvrdili, že príprava absolventov na meniace sa potreby trhu práce je pre nich prioritou.

Rektor UPJŠ **prof. Daniel Pella** poznamenal: **„Vstupuje do hry umelá inteligencia, digitalizácia a mnohé ďalšie vymoženosti pokročilých technológií, ktoré musíme našim študentom poskytnúť, pretože inak ich dostatočne nepripravíme pre prax.“**

Rovnako **prof. Peter Mésároš**, rektor TUKE, zdôraznil dôležitosť priamych väzieb so zamestnávateľmi: **„Pri tvorbe nových a inovatívnych študijných programov musíme nevyhnutne získať priamu spätnú väzbu priamo od zamestnávateľov, aby sme si boli istí, že kráčame správnym smerom.“**

Silný impulz pre budúcnosť

Podujatie ukázalo, že francúzština ostáva jazykovou devízou s vysokou hodnotou pre budúcich profesionálov na súčasnom trhu práce. Organizátori veria, že podobné fóra budú pokračovať a motivovať študentov k intenzívnejšiemu štúdiu francúzskeho jazyka. Ako zdôraznil veľvyslanec **Nicolas Suran**: **„Znalosť francúzštiny otvára dvere nielen na slovenský, ale aj na európsky a svetový trh práce.“**

▪ Spracoval:

Mgr. Roman Gajdoš

Filozofická fakulta UPJŠ v Košiciach