

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
<b>Fakulta:</b> Právnická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> KFPaDP/ZM/e/22	<b>Názov predmetu:</b> Základy manažmentu
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Kontrolované samoštúdium <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 8s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná, dištančná	
<b>Počet ECTS kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> I.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Absolvovanie 1 písomného testu na konci semestra v štruktúre: - 9 testových zadaní – výber jednej správnej odpovede z troch možností (bodové hodnotenie 0/1) - 7 testových zadaní – určovanie pravdivosti troch možností (bodové hodnotenie 0/3) Študent má právo na jednu opravu písomného testu. Výsledné hodnotenie absolvovania predmetu bude udelené na základe sčítania výsledkov (bodového hodnotenia) získaného: - z písomného testu - z hodnotenia individuálnej aktivity študentov počas seminárov (aktívna účasť na seminároch) - z hodnotenia dobrovoľnej (nepovinnej) individuálnej aktivity v podobe vypracovania semestrálnej práce (hodnotenie max. 5 bodov). Stupnica hodnotenia: A (30 – 28 bodov) B (27 – 25 bodov) C (24 – 22 bodov) D (21 – 19 bodov) E (18 – 16 bodov) Fx (15 – 0 bodov)	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom výučby predmetu ZM je poskytnúť prehľad základných súčasných poznatkov z oblasti manažmentu a taktiež sa venovať vybraným problémom manažérskej praxe (riešenie modelových situácií v rámci manažérskych činností), a to v kontexte s potrebami právnej praxe. Získanie základných poznatkov z oblasti manažmentu, v kontexte ich praktickej aplikácie, s akcentom na prepojenie s právom, môže znamenať konkurenčnú výhodu odborného uplatnenia sa absolventov v praxi.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Vymedzenie pojmu, vývoj teórie manažmentu. 2. Profil a osobnosť manažéra, manažérske činnosti. 3. Plánovanie, organizovanie. Podnikateľský plán.	

4. Motivácia, komunikácia. Riešenie konfliktov.
5. Rozhodovanie, metódy rozhodovania.
6. Kontrola v manažérskej práci.
7. Typy organizačných štruktúr.
8. Vedenie, podstata a zmysel vedenia.
9. Riadenie ľudských zdrojov.
10. Manažérske systémy. Kultúra manažmentu.
11. Manažment času.
12. Rozvoj manažérskej a organizačnej efektivity.
13. Aktuálne problémy manažérskej praxe (téma podľa výberu študentov).

**Odporúčaná literatúra:**

Základná študijná literatúra:

Rudy, J., Piškanin, A. a kol.: Základy manažmentu. Bratislava: Sprint, 2007 a nasl.

Sedlák, M.: Základy manažmentu. Bratislava: Wolters Kluwer (Iura Edition), 2012 a nasl.

Porvazník, J.: Celostní management. Bratislava: Sprint, 2003 a nasl.

Doplňujúca literatúra:

Kamp, D.: Manažer 21. století. Praha: Grada Publishing, 2000 a nasl.

Koontz, H., Weihrich, H.: Management. Praha: Victoria Publishing, 2007 a nasl.

Stýblo, J.: Manažerská motivační strategie. Praha: Management, 2004 a nasl.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 46

A	B	C	D	E	FX
34.78	10.87	13.04	17.39	21.74	2.17

**Vyučujúci:** Ing. Karolína Červená, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 17.06.2024

**Schválil:** doc. JUDr. Marcel Dolobáč, PhD.