

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta: Právnická fakulta	
Kód predmetu: KFPaDP/ZM/22	Názov predmetu: Základy manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 2 Za obdobie štúdia: 14 / 28 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet ECTS kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie 1 písomného testu na konci semestra v štruktúre: - 9 testových zadaní – výber jednej správnej odpovede z troch možností (bodové hodnotenie 0/1) - 7 testových zadaní – určovanie pravdivosti troch možností (bodové hodnotenie 0/3) Študent má právo na jednu opravu písomného#testu. Výsledné hodnotenie absolvovania predmetu bude udelené na základe sčítania výsledkov (bodového hodnotenia) získaného: - z písomného testu - z hodnotenia individuálnej aktivity študentov počas seminárov (aktívna účasť na seminároch) - z hodnotenia dobrovoľnej (nepovinnej) individuálnej aktivity v podobe vypracovania semestrálnej práce (hodnotenie max. 5 bodov). Stupnica hodnotenia: A (30 – 28 bodov) B (27 – 25 bodov) C (24 – 22 bodov) D (21 – 19 bodov) E (18 – 16 bodov) Fx (15 – 0 bodov)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom výučby predmetu ZM je poskytnúť prehľad základných súčasných poznatkov z oblasti manažmentu a taktiež sa venovať vybraným problémom manažérskej praxe (riešenie modelových situácií v rámci manažérskych činností), a to v kontexte s potrebami právnej praxe. Získanie základných poznatkov z oblasti manažmentu, v kontexte ich praktickej aplikácie, s akcentom na prepojenie s právom, môže znamenať konkurenčnú výhodu odborného uplatnenia sa absolventov v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie pojmu, vývoj teórie manažmentu. 2. Profil a osobnosť manažéra, manažérske činnosti. 3. Plánovanie, organizovanie. Podnikateľský plán.	

4. Motivácia, komunikácia. Riešenie konfliktov.
5. Rozhodovanie, metódy rozhodovania.
6. Kontrola v manažérskej práci.
7. Typy organizačných štruktúr.
8. Vedenie, podstata a zmysel vedenia.
9. Riadenie ľudských zdrojov.
10. Manažérske systémy. Kultúra manažmentu.
11. Manažment času.
12. Rozvoj manažérskej a organizačnej efektivity.
13. Aktuálne problémy manažérskej praxe (téma podľa výberu študentov).

Odporúčaná literatúra:

Základná študijná literatúra:

Rudy, J., Piškanin, A. a kol.: Základy manažmentu. Bratislava: Sprint, 2007 a nasl.

Sedlák, M.: Základy manažmentu. Bratislava: Wolters Kluwer (Iura Edition), 2012 a nasl.

Porvazník, J.: Celostní management. Bratislava: Sprint, 2003 a nasl.

Doplňujúca literatúra:

Kamp, D.: Manažer 21. století. Praha: Grada Publishing, 2000 a nasl.

Koontz, H., Weihrich, H.: Management. Praha: Victoria Publishing, 2007 a nasl.

Stýblo, J.: Manažerská motivační strategie. Praha: Management, 2004 a nasl.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 97

A	B	C	D	E	FX
34.02	19.59	13.4	21.65	8.25	3.09

Vyučujúci: Ing. Karolína Červená, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.06.2024

Schválil: doc. JUDr. Marcel Dolobáč, PhD., prof. JUDr. Martina Jánošíková, Ph.D.