



SPRÁVA PRE MÉDIÁ

Filozofická fakulta UPJŠ v Košiciach ponúka nový profesijne orientovaný študijný program „nemecký jazyk pre firemnú prax a projektový manažment“

Unikátny študijný program ponúka širokú flexibilitu a možnosť adaptácie absolventov na rôzne potreby trhu.

Komunikačné zručnosti v cudzích jazykoch v spojení s digitálnymi kompetenciami a soft skills sú dnes v praxi vysoko žiadané.

- **KOŠICE 13. marca 2025**

Katedra germanistiky Filozofickej fakulty Univerzity Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach ponúka záujemcom o vysokoškolské štúdium nový profesijne orientovaný študijný program **nemecký jazyk pre firemnú prax a projektový manažment**. Ide o trojročné bakalárske štúdium v dennej forme štúdia.

Nový študijný program sa otvára **v spolupráci so zahraničnými a domácimi firmami a konzorciami**, ktoré pôsobia na slovenskom pracovnom trhu – *Deutsche Telekom, IT Valley a Unique People*. Odborníci z týchto firiem sa budú podieľať tak na teoretickej príprave, ako aj na praktickej príprave študentiek a študentov KG FF UPJŠ. Nový študijný program obsahuje tieto oblasti: nemecká komunikácia, manažment, soft skills, povinný cudzí jazyk (angličtina) a voliteľný cudzí jazyk (švédčina). **Súčasťou štúdia je prax vo firmách.**

Úspešní uchádzači o štúdium sa naučia efektívne komunikovať v nemeckom a anglickom jazyku v oblasti medzinárodného obchodu, personalistiky, PR a marketingu. Zdokonalia sa v nemčine a angličtine a navyše sa môžu naučiť základy švédčiny. V rámci štúdia si osvoja základy manažmentu, komunikácie a translitológie a tiež získajú prehľad z jazykovedných disciplín (fonetika, morfológia, syntax, štylistika) a základné vedomosti z literatúry a kultúry nemecky hovoriacich krajín.

Študenti absolvujú základný tréning komunikačných zručností smerom ku klientovi, vrátane riešenia jeho požiadaviek a budovania vzťahov, prehľadujú svoje digitálne kompetencie (napríklad na tvorbu firemných a produktových prezentácií či vo využívaní nástrojov umelej inteligencie), zdokonalia si mäkké zručnosti (soft skills) a naučia sa prispôbiť komunikáciu kultúrnym a sociálnym špecifikám rôznych prostredí.

Absolventi študijného programu sa po skončení štúdia budú môcť uplatniť ako jazykí experti pre firmy (prekladatelia, editori, konzultanti pre AI preklady), ako predajcovia a PR špecialisti v oblasti obchodnej komunikácie, v oblasti digitálneho marketingu – ako Social

Archív tlačových správ Filozofickej fakulty UPJŠ v Košiciach:

<https://www.upjs.sk/filozoficka-fakulta/info-pre-verejnost-a-media/spm/>



Media Manager pre nemecký trh, v oblasti HR a firemnej kultúry – ako organizátori podujatí, asistenti pre nemeckých zamestnancov či ako projektoví manažéri, ale budú mať možnosť pokračovať aj na magisterskom stupni štúdia (na nadväzujúcom programe sa pracuje).

Podávanie prihlášok na nový profesijne orientovaný študijný program **nemecký jazyk pre firemnú prax a projektový manažment** bude spustené v druhej polovici marca 2025, termín **podania prihlášky je do 31. mája 2025**. Prijímacie konanie bude realizované **bez prijímacej skúšky** – na základe posúdenia komplexných výsledkov stredoškolského štúdia.



- **Spracoval a médiám sprostredkoval:**

PhDr. Marián Gladiš, PhD.
Filozofická fakulta UPJŠ v Košiciach